



Amani
2026

10, 11, 12 avril 2026
Complexe Kiwele | Lubumbashi

RAPPORT POST-FESTIVAL

Perspectives de l'Édition 2027

Message du Directeur du Festival Amani – Résumé



Dans son allocution d'ouverture de la 11e édition du Festival Amani, **Guillaume Bisimwa**, Directeur du Festival, a rappelé que le Festival Amani est avant tout un projet de société fondé sur une conviction forte : la paix se construit à travers la culture, le dialogue, la jeunesse et l'engagement citoyen.

Revenant sur les onze années d'existence du festival, il a souligné que cette initiative est née d'un rêve simple mais ambitieux : rassembler les populations, créer du lien social et faire de la culture un espace de dialogue, d'espoir et de transformation. Ce rêve est aujourd'hui devenu une réalité qui mobilise des dizaines de milliers de festivaliers, des artistes venus de différents horizons, des partenaires nationaux et internationaux ainsi qu'une jeunesse engagée en faveur d'un avenir plus serein.

Le Directeur a rappelé que l'édition 2026 revêtait un caractère particulier. Organisée exceptionnellement à Lubumbashi en raison du contexte sécuritaire dans l'Est de la RD Congo, elle témoigne de la capacité du Festival Amani à poursuivre sa mission malgré les défis. Cette délocalisation illustre la résilience du festival et sa volonté de préserver un espace de rencontre, de dialogue et de création au service de toute la nation.

Il a insisté sur le fait que le Festival Amani dépasse largement le cadre d'un simple événement culturel. Il constitue un véritable mouvement citoyen, porteur d'un message d'unité, de résilience et d'espoir. Selon lui, la culture n'est pas un luxe mais une nécessité, un langage universel capable de rapprocher les peuples, de favoriser le vivre-ensemble et de contribuer durablement à la paix.

Placée sous le thème « **Re-Devenir** », cette 11e édition invite chacun à retrouver confiance, solidarité et responsabilité collective. Elle rappelle

que la paix ne se limite pas à l'absence de conflit, mais qu'elle se construit chaque jour à travers les gestes, les rencontres, la créativité et les initiatives citoyennes. Au Festival Amani, la paix se chante, se danse et se vit.

Le Directeur a également mis en avant l'importance de cette édition qui va réunir plus de **20 artistes**, mobiliser **plus de 30 000 festivaliers** sur trois jours et rassembler de nombreux partenaires institutionnels, organisations internationales, entrepreneurs, bénévoles et acteurs culturels autour d'une même vision de développement, de cohésion sociale et de valorisation de la jeunesse.

Dans son message, il a exprimé sa profonde reconnaissance aux autorités nationales, provinciales et urbaines, aux partenaires techniques et financiers, aux équipes de bénévoles, aux artistes et au public, dont l'engagement permet au Festival Amani de poursuivre sa mission depuis onze ans.

Des remerciements particuliers ont été adressés à **Son Excellence Madame la Première Ministre**, chef du Gouvernement dont la présence a été saluée comme un symbole fort du soutien à la jeunesse, à la culture et à la paix.

En conclusion, Guillaume Bisimwa a invité chaque participant à demeurer un artisan de paix et un ambassadeur des valeurs du Festival Amani. Il a rappelé que le festival est bien plus qu'un événement culturel : il est un mouvement collectif qui répond à la peur par la créativité, à la division par l'unité et au doute par l'espérance, convaincu que l'avenir se construit ensemble grâce à la culture.



Mot du lancement de la 11ème édition du Festival Amani par la Première ministre

Dans une atmosphère empreinte d'émotion et d'espoir, la Première ministre chef du Gouvernement a procédé au lancement officiel de la 11e édition du Festival Amani, organisée exceptionnellement à Lubumbashi. Devant des représentants des institutions, du corps diplomatique, des partenaires internationaux, des artistes et des acteurs de la société civile, elle a salué un événement devenu, depuis plus d'une décennie, un symbole de paix, de résilience et de cohésion nationale.

Dans son allocution, la cheffe du Gouvernement a souligné que cette **édition « 10+1 »** constitue une étape charnière dans l'histoire du Festival Amani. Elle a rappelé que, depuis sa création en 2013 à Goma, le festival s'est imposé comme un espace privilégié de dialogue, de rencontre et de reconstruction du tissu social, démontrant que la culture peut être une réponse concrète aux crises et aux divisions.

Revenant sur le thème de cette année, « Re-Devenir », la Première ministre a invité les Congolais à retrouver les valeurs qui fondent l'unité nationale, la solidarité et le vivre-ensemble. Selon elle, ce thème appelle chaque citoyen à transformer les épreuves en opportunités et à faire du dialogue, de la responsabilité collective et de la créativité les piliers d'un avenir meilleur.

Elle a également réaffirmé l'engagement du Gouvernement à faire de la culture un secteur stratégique de développement, capable de créer des emplois, de soutenir les industries créatives et d'offrir des perspectives à la jeunesse congolaise. Tout en rappelant que la paix demeure une priorité nationale, elle a assuré que les autorités poursuivent leurs efforts pour restaurer durablement la sécurité, particulièrement dans l'Est du pays.

S'adressant aux jeunes, aux artistes, à la société civile, aux partenaires internationaux et au secteur privé, la Première ministre a lancé un appel à renforcer les synergies afin de consolider les acquis de la paix et de faire de la culture un moteur du développement économique et social. Elle a enfin rendu hommage au Président de la République pour son engagement en faveur de la paix et de la stabilité, avant de saluer la présence des délégations et partenaires venus de différents pays, preuve de l'intérêt grandissant que suscite le Festival Amani sur la scène internationale.

Sous les applaudissements, la Première ministre a déclaré officiellement ouverte la 11e édition du Festival Amani, donnant ainsi le coup d'envoi de plusieurs jours de célébration, de rencontres culturelles, de concerts et d'échanges placés sous le signe de la paix, de la résilience et de l'esérance.





Résumé des activités de l'Édition 10#+1 à Lubumbashi sous le Thème : « Re-Devenir »

+31 000

PARTICIPANTS SUR 3 JOURS

9 500

JOUR 1

8 500

JOUR 2

13 000

JOUR 3

La programmation artistique de la 11 édition (10+1) du Festival Amani a réuni 27 artistes, groupes et collectifs de la RDC et d'ailleurs. À travers la rumba, l'afro-pop, le gospel, le hip-hop, les musiques traditionnelles, la danse, les DJ sets et les arts de la scène, le festival a offert un véritable voyage culturel, célébrant la diversité artistique comme un puissant vecteur de paix, de dialogue et de vivre-ensemble.







4 panels thématiques furent organisés :

Panel de Haut niveau sur le thème :

« Les Politiques culturelles en période de crise »

Avec comme intervenant : Prof. Théodore Nganzi, Directeur Adjoint du cabinet du Ministre en charge de la Culture ; Mme. Annie Kabeya Kitoyo, Directrice du WBI Lubumbashi ; Mr. Issac Kalala, Directeur de la conformité à la RAWBANK, tous au côté de Madame la Première Ministre.

1. **Théodore Nganzi** a souligné que les politiques culturelles en période de crise jouent un rôle déterminant, en ce qu'elles constituent des facteurs de stabilisation politique et de cohésion sociale. Il a notamment évoqué l'adoption de la loi portant sur les principes fondamentaux relatifs aux arts, publiée en mars 2025, comme un instrument visant à structurer le secteur, renforcer l'identité nationale et soutenir le développement économique.
2. **Isaac Kalala** a indiqué que, pour la Rawbank, les projets culturels ne sont pas considérés comme des charges, mais de véritables investissements. Il a souligné l'engagement de l'institution à promouvoir la culture congolaise dans le cadre de la stratégie d'entreprise.
3. **Annie Kabeya** a lancé un appel au renforcement de l'appui gouvernemental à la promotion des industries culturelles et créatives.

Son Excellence, la Première ministre Judith Suminwa Tuluka a inscrit son intervention dans la vision du Gouvernement, notamment à travers la relance du Fonds de promotion culturelle. Cette mesure vise à renforcer les mécanismes d'appui aux opérateurs culturels et à faire de la culture un secteur économique stratégique, créateur de richesses, d'emplois et d'opportunités pour les populations congolaises.



**Panel : « Re-Devenir » Thème :
l'édition.**

Le Panel a été axé sur la résilience culturelle, la cohésion sociale et le rôle de la culture en période de crise.

**Panel « Droit d'auteur en République
Démocratique du Congo »**

Le Panel a été consacré à la protection des créateurs, à la gestion des droits, à la rémunération des artistes et aux enjeux du numérique.

**Panel « Politique culturelle pour le jeune
public en RDC : enjeux et perspectives »**

Dédié à l'accès des enfants et des jeunes à la culture, à l'éducation artistique et aux politiques publiques en faveur du jeune public.



L'Espace Enfants

L'Espace enfant est un lieu privilégié d'éveil, de divertissement et d'expression artistique, permettant aux plus jeunes de vivre pleinement l'expérience du Festival Amani dans un environnement sécurisé et adapté à leur âge. À travers une programmation variée, cet espace a contribué à promouvoir l'accès des enfants à la culture, aux loisirs et à la transmission des valeurs de paix, de solidarité et du vivre-ensemble.

Les activités proposées comprenaient **des jeux récréatifs, des spectacles de danse traditionnelle, des séances de contes** ainsi que des **représentations théâtrales**, offrant aux enfants des moments de découverte, d'apprentissage et d'épanouissement.

L'espace ludique était équipé de plusieurs attractions, notamment **deux châteaux gonflables, un surfeur mécanique, un terrain Goal, un taureau mécanique, un punching-ball, un espace Foot World Cola ainsi qu'un panier de basket**. Ces installations ont rencontré un vif succès auprès des enfants et des familles, contribuant à faire du Festival Amani un événement inclusif, accessible à toutes les générations.

À travers cet espace, le Festival Amani a réaffirmé son engagement en faveur de l'épanouissement des enfants, en faisant de la culture et du jeu des outils de socialisation, de créativité et de promotion de la paix dès le plus jeune âge.



Espace de restauration, Bars

Le Festival Amani 2026 a mis en place **16 stands de bars et de boissons** afin d'assurer la restauration des festivaliers tout en générant des opportunités économiques pour les opérateurs présents. Soucieux de soutenir l'économie locale, le festival a également mis gratuitement des espaces de vente à la disposition des **mamans commerçantes et des personnes âgées** exerçant habituellement leurs activités au Complexe Kiwele, leur permettant de bénéficier de l'affluence des festivaliers. Cette initiative illustre l'engagement du Festival Amani en faveur d'une économie inclusive, où les retombées de l'événement profitent directement aux communautés locales.



Espace Associatif, Humanitaire

Le Festival Amani 2026 a accueilli plusieurs stands associatifs et humanitaires animés par le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), le Fonds des Nations Unies pour la population (UNFPA), l'UNICEF, EUNIC RDC,... Cet espace a favorisé les échanges directs entre les festivaliers, les partenaires institutionnels et les organisations engagées dans le développement, la santé, la protection des droits, l'éducation et la consolidation de la paix.

Pendant les trois jours du festival, ces espaces ont permis d'organiser des séances d'information, des rencontres avec le public, des animations interactives, des campagnes de sensibilisation et des conférences thématiques. Les festivaliers ont ainsi pu échanger directement avec les équipes des organisations partenaires sur plusieurs enjeux majeurs de développement.

Les principaux thèmes abordés comprenaient notamment :

- la paix, la cohésion sociale et la résilience des communautés affectées par les conflits ;
- la santé sexuelle et reproductive, la prévention des violences basées sur le genre et la protection des jeunes ;
- les droits des enfants, leur accès à l'éducation, à la culture et à un environnement protecteur ;
- l'autonomisation de la jeunesse, l'engagement citoyen et l'entrepreneuriat ;
- la protection des créateurs, le développement des industries culturelles et créatives ainsi que les politiques culturelles en faveur des jeunes ;
- le rôle de la culture comme moteur de développement durable, de dialogue interculturel et de consolidation de la paix

En complément des stands, plusieurs conférences, panels et espaces de dialogue ont été organisés avec la participation des représentants du PNUD, de l'UNFPA, de l'UNESCO, d'EUNIC RDC, des autorités publiques, des artistes et des acteurs de la société civile. Ces rencontres ont permis de rapprocher les organisations internationales

des populations, de renforcer la sensibilisation des festivaliers et de promouvoir des solutions concrètes aux défis sociaux, culturels et humanitaires auxquels fait face la République Démocratique du Congo. À travers cet espace associatif et humanitaire, le Festival Amani a confirmé son rôle de plateforme citoyenne où la culture devient un outil de dialogue, d'information, de prévention et de mobilisation en faveur de la paix, du développement humain et de la résilience des communautés.



2 master class & échange entre les artistes :

« Musique comme outil de Paix et de cohésion sociale »
avec Jean Goubald et Musiciens de Lubumbashi.

Cette rencontre a mis en lumière le pouvoir de la musique comme vecteur de dialogue, de réconciliation et de vivre-ensemble dans un contexte marqué par les crises. Les échanges ont encouragé les artistes à utiliser leur créativité pour promouvoir la paix, renforcer la cohésion sociale et porter un message d'espoir auprès de la jeunesse.

« La création musicale et l'écriture »
avec RJ Kaniera et musiciens! locaux

Cette session a permis aux jeunes artistes de découvrir les différentes étapes de la création musicale, de l'écriture des textes à leur interprétation. Les intervenants ont partagé leurs expériences professionnelles et sensibilisé les participants à l'importance de développer une identité artistique authentique, engagée et ancrée dans les réalités congolaises.



Pavillon de l'Entrepreneuriat

Le pavillon Entrepreneuriat a constitué un espace dédié à la promotion de l'innovation, de l'entrepreneuriat et de l'économie créative. Son objectif est de favoriser les opportunités de visibilité, de networking et de collaboration entre les entrepreneurs, les centres culturels, les incubateurs, les collectifs d'artistes et d'artisans, ainsi que les porteurs de projets innovants. À travers cet espace, le festival a réaffirmé sa volonté de promouvoir l'autonomisation économique des jeunes et de faire de l'entrepreneuriat un levier de paix et de développement.

Le Pavillon a permis de mettre en valeur les initiatives entrepreneuriales locales, d'encourager l'innovation, de renforcer les échanges entre entrepreneurs, partenaires et acteurs de l'écosystème économique, tout en contribuant à la promotion des industries culturelles et créatives.

Le programme initial prévoyait également l'organisation de plusieurs concours, notamment un concours entrepreneurial en partenariat avec **Rawbank**, un concours de DJ féminin, un concours de slam sur le thème de la paix, un concours de stand-up comedy ainsi qu'un concours de vidéos de sensibilisation à la paix intitulé « Ma sensibilisation à la paix en une minute ». Toutefois, en raison du délai particulièrement court entre la décision de délocaliser le festival à Lubumbashi et sa tenue, ces activités n'ont pas pu être organisées dans des conditions optimales. Elles sont désormais inscrites parmi les priorités de la programmation de la 12e édition du Festival Amani en 2027, avec l'ambition d'offrir un accompagnement renforcé et des opportunités de financement, de mentorat et de visibilité aux lauréats des différents concours.



Programme Artistique

Journée 1

Ouverte avec les prestations de DJ Racquel & DJ Benita, qui ont installé une ambiance festive grâce à un set mêlant afro, amapiano et musiques urbaines. Congo Performance Danse a ensuite présenté une création chorégraphique inspirée des cultures congolaises, mettant en valeur la richesse des expressions artistiques locales. M-Joe a poursuivi la programmation avec une prestation aux influences afro-urbaines, séduisant le public par son énergie et sa présence scénique. DJ Franck Mato a pris le relais avec un mix dynamique combinant afro, house et animation live. Le groupe Buluba Bukata a offert une immersion dans les traditions culturelles du Katanga à travers des chants et des danses patrimoniales. RJ Kanierra a fait vibrer les festivaliers avec son univers inspiré du générique et de la musique populaire congolaise. DJ Spilulu a poursuivi la soirée avec un set afro-house, amapiano et afrobeat particulièrement apprécié du public. Enfin, Ferre Gola a clôturé cette première journée avec une prestation de rumba congolaise qui a suscité une forte communion avec les festivaliers.

Journée 2

Avec **Joh Kadumbayi**, dont la prestation a mis en avant le gospel contemporain. Sando Marteau a ensuite célébré les musiques traditionnelles et folkloriques congolaises, rappelant la richesse du patrimoine culturel national. Djubril HD a proposé une performance mêlant afro-fusion, rap et musique urbaine. Le collectif Capital Crime a poursuivi avec une prestation énergique inspirée du hip-hop et de la culture urbaine. Z-Chief a ensuite entraîné le public dans son univers afrobeat et urbain. Densik a représenté la nouvelle génération de la scène musicale congolaise avec une prestation moderne. Jean Goubald a offert un moment musical mêlant chanson congolaise et influences traditionnelles. Enfin, Youssoupha a conclu cette deuxième journée avec une prestation marquée par son rap engagé et ses textes de prise de conscience, porteurs d'espoirs et de sens.

Journée 2

Ouverte avec les prestations de DJ Morgana & DJ Queeny, qui ont lancé les festivités grâce à un set afrobeat et dancefloor. DJ Momboshi a ensuite proposé un mix mêlant afro-house et musique électronique. Acrobate a impressionné le public par une démonstration spectaculaire d'arts acrobatiques. Le collectif Batoto Ya Kipaji a présenté une performance chorégraphique mettant en lumière le talent de la jeunesse.

Yvon Yusuf a offert un moment de gospel moderne empreint de spiritualité. **Voldie Mapenzi** a séduit les festivaliers avec son univers afro-pop et soul. Pson a poursuivi avec une prestation de rap et d'afro-fusion. Le collectif Congo Street a démontré toute la créativité de la danse urbaine et de la culture hip-hop. Wanny S-King a transporté le public dans un univers reggae.

Enfin, **Innoss'B** a assuré la clôture artistique de cette 11e édition avec une prestation mêlant afro-congo, afro-pop et influences urbaines, offrant un final à la hauteur de l'événement.







Contexte et objectifs

Face à la persistance de l'insécurité dans l'Est de la République Démocratique du Congo, le Festival Amani a pris la décision exceptionnelle de délocaliser sa 11^e édition à Lubumbashi, dans la province du Haut-Katanga. Ce choix, guidé par la volonté d'assurer la continuité du festival malgré les défis sécuritaires, constitue un acte fort de résilience et de solidarité envers les populations affectées par les conflits.

Tout en restant fidèle à son identité, le Festival Amani a poursuivi sa mission de promouvoir la paix, la cohésion sociale et le vivre-ensemble à travers la culture, la musique, le dialogue et l'entrepreneuriat. Cette édition a également réaffirmé l'engagement du festival en faveur de la jeunesse, en offrant des espaces de création, de réflexion, de formation et d'innovation, tout en démontrant que la culture demeure un puissant levier de développement, de résilience et d'espoir pour la République Démocratique du Congo.



Le graphisme 2026 : le tissu Kuba comme langage de création

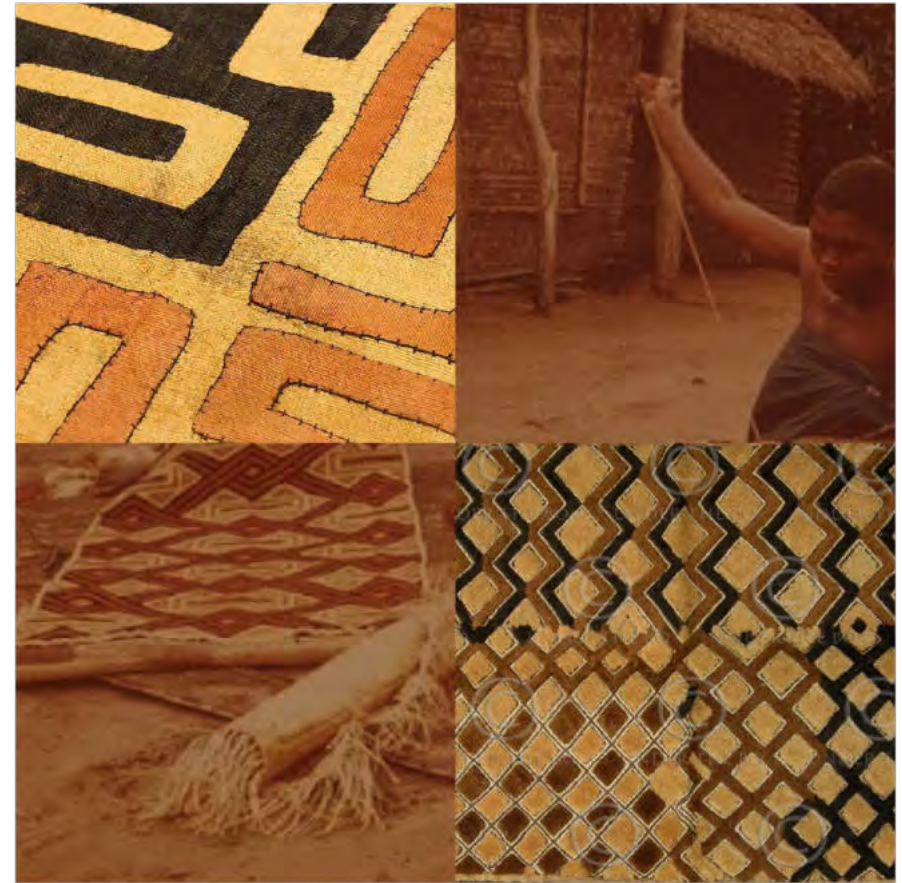
Pour son édition 2026, le Festival Amani avait fait le choix d'un symbole profondément ancré dans le patrimoine culturel congolais : **le tissu Kuba**. Plus qu'un motif décoratif, il constitue un langage visuel issu d'un savoir-faire transmis depuis des générations par les communautés Kuba du Kasai. Ses formes géométriques, son rythme et son équilibre témoignent d'une créativité qui traverse le temps.

En faisant du tissu Kuba le point de départ de son identité graphique, le Festival Amani n'a pas regardé le patrimoine comme une mémoire figée, mais comme une **matière vivante** capable d'inspirer les imaginaires contemporains. Les motifs deviennent une écriture graphique qui relie les territoires, les artistes et les générations autour d'une même ambition : **inventer l'avenir**.

Le graphisme 2026 ne reproduit pas le tissu Kuba ; il en réinterprète les principes fondamentaux géométrie, rythme, répétition, mouvement et équilibre pour créer une identité résolument contemporaine. Cette démarche a affirmé que le design congolais peut dialoguer avec le monde tout en restant fidèle à ses racines.

De Goma à Lubumbashi, le Festival Amani avait invité le public à considérer la création comme une force de transformation. Le patrimoine n'est pas seulement un héritage à préserver ; il est une ressource pour imaginer le Congo de demain.

Cette orientation entre également en résonance avec la démarche nationale visant à reconnaître, protéger et classer les motifs et le tissu Kuba comme patrimoine culturel national, en raison de leur authenticité, de leur originalité et de leur importance dans l'identité culturelle congolaise. Le projet d'arrêté souligne la nécessité de préserver ce savoir-faire traditionnel et d'encadrer son exploitation afin d'en garantir le respect et la transmission.





TES RACINES SONT PLUS QU'UNE ATTACHE,
ELLES TE NOURRISSENT.

#Amanifestival



CEUX QUI OUBLIENT LEURS RACINES
PARLENT AVEC LA VOIX DES AUTRES.

#Amanifestival



Impact médiatique

En seulement deux mois, entre la décision de délocaliser exceptionnellement le Festival Amani prise en février 2026 et son organisation à Lubumbashi en avril 2026, une vaste campagne de communication

a été mise en œuvre. Malgré ce délai particulièrement court, le festival a bénéficié d'une importante couverture médiatique nationale et internationale grâce à la mobilisation des médias congolais et étrangers, de la presse écrite, des radios, des chaînes de télévision, des médias numériques et des réseaux sociaux, contribuant à assurer le succès de cette 11^e édition et à diffuser largement son message de paix, de résilience, de cohésion sociale et de promotion de la culture.

Conclusion

Le Festival Amani 2026 a démontré qu'il est possible de maintenir un espace de paix, de dialogue et de création malgré les défis auxquels fait face la région des Grands Lacs. Avec plus de 31 000 participants, une programmation artistique diversifiée et des espaces de réflexion mobilisant les acteurs culturels, institutionnels et communautaires, cette édition a confirmé le rôle du Festival Amani comme plateforme majeure de cohésion sociale, de résilience et d'espoir pour la jeunesse congolaise.







Perspective d'avenir

Prochaine édition du Festival Amani prévue du 2 au 4 Avril 2027 à Lubumbashi.

Sous le thème : « Bâtir la paix par un entrepreneuriat solide »

L'édition 2027 du Festival Amani mettra particulièrement l'accent sur l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes, l'innovation, les industries culturelles et créatives, la création d'emplois et le rôle de la culture dans la consolidation de la paix.

Dans un contexte marqué par de nombreux défis économiques et sociaux, le Festival Amani souhaite montrer que la paix se construit également par la création d'opportunités, l'autonomisation économique, la valorisation des talents locaux et la capacité des jeunes et des femmes à devenir des acteurs du développement de leur territoire. Nous souhaitons ainsi mobiliser les entreprises, institutions, ONG, agences des Nations Unies, acteurs culturels et organisations de la société civile afin de construire ensemble un événement à fort impact social, culturel et économique.

Renforcer l'entrepreneuriat culturel et créatif

Le Festival Amani souhaite faire de son édition 2027 un espace de développement des industries culturelles et créatives, en renforçant les compétences, les réseaux professionnels et les opportunités économiques des artistes et entrepreneurs culturels de la région des Grands Lacs.

a. Rencontres professionnelles des acteurs culturels

Des rencontres professionnelles réuniront les artistes, producteurs, managers, programmeurs de festivals, structures culturelles et autres professionnels de la région des Grands Lacs et d'ailleurs. Elles permettront de favoriser les échanges d'expériences, de créer de nouvelles collaborations, de développer les réseaux professionnels et d'améliorer la circulation des artistes de la région.

b. « Autonomisation des femmes dans l'industrie musicale »

Un programme spécifique consacré à l'autonomisation des femmes dans l'industrie musicale réunira artistes, professionnelles du secteur culturel, entrepreneures et jeunes femmes souhaitant développer une carrière dans les industries créatives.

Les rencontres permettront notamment d'aborder le leadership féminin, l'accès aux opportunités professionnelles, l'entrepreneuriat culturel, la transmission d'expériences et la place des femmes dans les métiers de la musique.

c. Arts visuels et jeunes talents

Le Festival développera également des expositions et projets artistiques avec les élèves et jeunes artistes issus des Académies des Beaux-Arts, notamment celle de Lubumbashi.

Ces espaces permettront de présenter au public de nouvelles créations et de renforcer la visibilité des jeunes artistes visuels congolais.

Consolider l'entrepreneuriat des jeunes.

Le Festival Amani souhaite mettre davantage en avant les jeunes entrepreneurs et startups qui développent des solutions innovantes aux défis économiques, sociaux et environnementaux de la RDC.

Un espace de rencontres permettra de créer des passerelles entre :

- les jeunes entrepreneurs et startups ;
- les grandes entreprises ;
- les institutions financières et structures d'accompagnement ;
- les investisseurs et partenaires du développement ;
- les entreprises engagées dans leurs chaînes de valeur locales.

L'objectif est de permettre aux jeunes entrepreneurs de présenter leurs projets, de développer leur réseau et d'accéder à des opportunités de partenariat, de mentorat et de développement économique.

Le Programme Associatif

L'Espace Associatif du Festival sera renforcé par un programme d'activités destiné à favoriser la rencontre directe entre les festivaliers, les organisations de la société civile, les ONG, les agences des Nations Unies et les institutions partenaires.

Le programme permettra aux jeunes d'échanger directement avec les représentants des organisations nationales et internationales et leurs responsables de programmes.

Ces rencontres pourront avoir lieu dans les stands des partenaires, mais également à travers des émissions de radio ; des débats grand public ; des rencontres thématiques ; des activités culturelles participatives ; des présentations de projets et de solutions concrètes ; ...

L'objectif est de permettre aux jeunes de mieux comprendre les enjeux de société et, surtout, de dialoguer directement avec les organisations qui interviennent dans leur région.

Espace Jeune Public – Imaginer un avenir de paix

Un espace spécifique sera consacré aux enfants et au jeune public, avec une programmation adaptée et des activités culturelles et éducatives interactives.

À travers le dessin, les jeux de société, les ateliers créatifs, la musique et d'autres formes d'expression artistique, les enfants seront invités à construire leur imaginaire d'un avenir de paix pour la République démocratique du Congo.

Cet espace permettra de faire du Festival un lieu où la paix n'est pas seulement discutée, mais également imaginée et créée par les nouvelles générations.

Gastronomie et entrepreneuriat local

La restauration constitue également une composante importante de l'économie créative locale.

Le Festival Amani 2027 mettra ainsi en avant la cuisine congolaise, les produits locaux et les savoir-faire culinaires.

Les restaurateurs, cuisinières, producteurs et petits entrepreneurs locaux disposeront d'un espace leur permettant de présenter leurs produits et leur savoir-faire aux festivaliers.

Cette démarche contribuera à valoriser le patrimoine culinaire tout en générant des opportunités économiques directes pour les entrepreneurs locaux.

Une plateforme au service de la paix et de l'économie locale

À travers ces différents programmes, le Festival Amani 2027 souhaite démontrer que culture, entrepreneuriat et paix sont profondément liés. Créer une entreprise, développer une activité culturelle, vivre de son talent, accéder à un emploi, rencontrer des partenaires ou construire un réseau professionnel sont autant de moyens de donner aux jeunes et aux femmes des perspectives durables.

Bâtir la paix par un entrepreneuriat solide, c'est ainsi permettre aux populations, et particulièrement aux nouvelles générations, de devenir actrices de leur avenir.

Le Festival Amani souhaite mobiliser autour de cette ambition les entreprises, institutions publiques, ONG, agences des Nations Unies, organisations culturelles et partenaires du développement, afin de construire ensemble une édition 2027 capable de produire des résultats durables au-delà des trois jours du Festival.



+33 62 30 30 547 ; +243 993 498 376 ; +243 851 190 385
info@amanifestival.com et support@amanifestival.com
guillaume@amanifestival.com
www.amanifestival.com