

AMANI FESTIVAL

The title 'AMANI FESTIVAL' is rendered in a bold, 3D, blocky font. 'AMANI' is in blue with diagonal white stripes, and 'FESTIVAL' is in green with diagonal white stripes. Both words have a thick black drop shadow. The text is set against a bright yellow background. Two white, fluffy clouds are positioned around the text, each containing a yellow five-pointed star with a black outline. The entire graphic is set against a blue background with a repeating pattern of white chevrons and circles.

Evaluation 2017 / Perspectives 2018

*Festival de musique et de danse
qui a pour ambition de s'inscrire
parmi les éléments fédérateurs
de paix et de réconciliation
de tous les habitants
de la région des Grands Lacs.*





> AVANT-PROPOS

« **Playing for change, Singing for Peace** », pari réussi depuis 2014 avec des centaines de jeunes du Foyer Culturel de Goma, de Promo Jeune Basket, des Scouts, ... et d'autres jeunes de la ville pour faire du Festival Amani une grande réussite chaque année. Bravo et merci à ces jeunes bénévoles, dynamiques et motivés ! Ils ont honoré la mémoire de leur ami Djoo Paluku dramatiquement décédé à la veille du festival.

Cette année, ce sont plus de 34.000 festivaliers venant de RDC et d'ailleurs qui ont participé à l'évènement. Sans but lucratif, le Festival Amani permet à tous, pour une somme symbolique de 1\$, de se joindre à la fête. Le Festival Amani veut être un des éléments fédérateurs de la promotion de la paix, de la réconciliation et de l'entrepreneuriat. Il ouvre aux jeunes un nouvel accès à la culture et fait rayonner leurs talents artistiques et leur dynamisme à faire changer les choses pour le bien-être de tous.



> Cette 4^{ème} édition du Festival Amani en chiffres

Sur le plan artistique

- 23 musiciens nationaux et internationaux sur la grande scène désormais appelée « Djoo Paluku » ;
- 16 groupes de danseurs traditionnels et modernes de la région des Grands Lacs sur les deux scènes principales et des acrobates et des groupes théâtraux sur une 3^{ème} scène dans le village Kwa Kesho Bora (Pour un Meilleur Lendemain) ;
- 16 weekends de sélection des artistes de Goma avec 112 concerts organisés devant plus de 3.500 personnes par weekend ;
- 6 artistes de Goma sélectionnés par le public de la ville et un jury professionnel pour prêter au festival ;
- 44 concerts de promotion des artistes sélectionnés via, entre autres, 11 caravanes (des concerts sur camion qui tournent dans la ville) pour la promotion des artistes sélectionnés

Dans le Village Kwa Kesho Bora

Espace Entrepreneurial

- 150 projets déposés pour participer au Concours Jeunes Entrepreneurs
- 10 jeunes entrepreneurs formés au marketing, à la préparation d'un business plan et à la présentation de projets devant un large public
- 4 projets retenus et soutenus avec une bourse de démarrage de 1.000\$, de la formation et du soutien en Incubateur



- 15 stands dédiés à la promotion des jeunes entrepreneurs
- 10 animations, conférences et débats organisés

Espace Associatif

- 47 ONG et associations locales et internationales actives
- 19 ateliers et animations organisés

Lors de l'Ekiden : 240 coureurs promouvant la cohésion, l'esprit d'équipe, la convivialité et la performance sportive dans la ville de Goma

Sur le plan des médias, cette édition a eu la chance d'être relayée en RDC et ailleurs encore plus que les années précédentes ! Tous les médias congolais étaient évidemment présents avec une présence en direct de Radio Okapi qui a émis pendant 3 jours à partir de l'Espace Associatif. Des médias rwandais, burundais, ougandais et belges étaient présents également sans oublier RFI, TV5 Monde, Canal +, Jeune Afrique, Le Monde, la RTBF, et encore beaucoup d'autres.

Le Festival Amani est clairement devenu l'évènement culturel « phare » de l'Afrique Central non seulement pour la qualité des activités qu'il propose mais également pour les objectifs de paix, de réconciliation et de construction d'un monde meilleur qu'il promeut via ses valeurs qui sont **le Construire ensemble, l'Entrepreneuriat, la Protection de l'Environnement et le Don de soi.**

Pour terminer, nous remercions encore les 600 bénévoles actifs et engagés dans ce projet, les artistes dont nombreux sont bénévoles aussi, les 34.000 festivaliers qui ont dansé et chanté ensemble, les sponsors sans qui rien ne serait possible mais aussi les nombreuses autorités du Kivu et ambassadeurs venus de Kinshasa qui, par leur présence, ont voulu montrer leur support aux objectifs du festival. Et ... Rendez-Vous en février 2018 pour le 5° anniversaire du Festival Amani !

Guillaume Bisimwa, Directeur du Festival Amani
Eric de Lamotte, Promoteur du Festival Amani





> CONTEXTE

La région Est de la RDC est aujourd'hui en quête de croissance et de développement avec une jeunesse qui souhaite s'engager dans l'amélioration de son environnement. Les jeunes veulent changer cette image de la région qui, depuis 1994 est uniquement considérée comme une terre de guerres, de catastrophes humanitaires, de conflits ethniques sans fin.

Située à la frontière avec le Rwanda, Goma est la capitale de la province du Nord-Kivu et compte plus d'un million d'habitants. C'est dans cette ville, au centre des conflits, que le Festival Amani est organisé.

Le Festival Amani se mobilise pour appuyer ces jeunes et leur donner des opportunités d'engagement pacifique et constructif, que ce soit à travers des projets artistiques ou socio-économiques.

Le festival met ainsi en lumière l'importance de l'amélioration de la situation socio-économique des jeunes pour réduire les conflits de la région.



> OBJECTIFS

Le Festival Amani a pour objectif de :

- rassembler par la culture pour retisser des relations pacifiques entre les peuples et favoriser la reconstruction d'une société où chacun trouve sa place ;
- renvoyer une autre image de Goma et de l'Est de la RDC qui ne sont pas que des terres de guerre, de viol, et de pillage ; ils regorgent de talents, de jeunes engagés et capables de faire changer cette réalité dans laquelle ils sont nés ;
- promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes. Le festival vise à encourager et mettre en valeur l'entrepreneuriat chez les jeunes, démystifier le processus de création d'entreprise et rapprocher les jeunes entrepreneurs et les services étatiques.

Il est organisé par l'ASBL Festival Amani avec la collaboration indispensable du Foyer Culturel de Goma. Il est totalement sans but lucratif et souhaite être ouvert à l'ensemble de la population avec une entrée festivalier de 1\$/jour. Des centaines de jeunes y sont bénévoles et la majorité des artistes prestent bénévolement également. Qu'ils en soient tous remerciés !





> ACTIVITÉS

Pour atteindre nos objectifs, de nombreuses activités sont organisées avant et après le festival.

« **Sanaa Weekends** » organisés au Foyer culturel de Goma : il s'agit d'un espace de promotion artistique où chanteurs, danseurs, musiciens, acrobates et autres viennent se produire chaque samedi devant 3.000 à 5.000 personnes. Plus de 200 artistes musiciens et danseurs traditionnels et modernes s'inscrivent à ces spectacles pour être sélectionnés et prêter au Festival Amani.

« **Caravanes** » (concerts de rues) organisées avec les danseurs et les musiciens sélectionnés pour le festival : les caravanes se déplacent dans tous les quartiers de la ville avec comme objectif de faire connaître les artistes locaux à la population et de sensibiliser cette dernière à la thématique de la paix et à l'évènement lui-même. Les artistes partagent là un moment de joie avec la population tout en promouvant les valeurs des différentes cultures de la région.

« **Concours Jeunes Entrepreneurs** » organisé pour la deuxième fois en collaboration avec Great Vision Business : ce concours est une compétition de projets de création d'entreprise à fort impact social pour la ville. Il est ouvert à tous les jeunes de Goma et offre à 10 jeunes entrepreneurs une formation de 3 jours et à 4 parmi eux un prêt à taux 0 de 1.000\$. Ce concours a pour objectif d'encourager les jeunes entrepreneurs de la ville

et de les encadrer dans le développement de leur business.

Cette année, 150 candidatures ont été reçues pour participer au concours. Les 4 meilleures ont été sélectionnées et recevront un prêt sans intérêt de 1.000\$ à rembourser dans les 2 ans. Ces projets sont :

« Ecological and sustainable Engineering company - 'ESIC' »

Une entreprise de recyclage du verre en calcin et de commercialisation de matériaux de construction. L'entreprise compte transformer les déchets en verre de la ville de Goma en matériaux tels que des blocs, pavés, bordures, carreaux de verre, tuiles,...

L'agence de tourisme « Karibu Kwetu »

L'agence compte développer et valoriser les sites touristiques du Kivu qui ne sont pas mis en avant par d'autres agences.

« Conebase Corporation »

Une entreprise de paiement en ligne des tickets de voyage Goma-Bukavu via les réseaux cellulaires (téléphones mobiles). Son but est de réduire le déplacement des clients vers les agences de voyages.

« Green Africa - Ma parcelle verte »

Une entreprise verte qui compte sensibiliser la population sur l'importance des arbres et mettre à sa disposition des arbres fruitiers presque inexistant dans la ville de Goma.



Deux ans après le lancement de cette activité, le Festival Amani dénombre plus de 200 entrepreneurs en herbe dans la ville de Goma. Ces jeunes pleins d'idées et d'idéaux ont besoin de soutien pour mettre en œuvre leur projet et ainsi contribuer à l'amélioration de la situation socio-économique de la région.

« **Projets artistiques** » financés par le Festival Amani et encadrés par le Foyer Culturel de Goma : dans le but de promouvoir les artistes de la ville de Goma, 6 projets artistiques sont financés par un don à hauteur de 1.000\$ chacun. Ces musiciens de Goma, sélectionnés par la population et un jury du Foyer Culturel de Goma pour participer à la quatrième édition du festival ont présenté, chacun, un projet artistique et sont aujourd'hui coachés et financés pour sa réalisation.

Un encadrement continu des projets lancés par le festival en 2017 sera effectué tout au long de l'année. Les résultats seront monitorés et l'impact mesuré. Nous partagerons tous les succès de ces différents jeunes soutenus par le festival sur nos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) et notre site web.





> FESTIVAL AMANI 2017

34.000 festivaliers étaient présents les 10, 11 et 12 février 2017 au Collège Mwanga à Goma en RD Congo. Durant ces 3 jours, 39 artistes musiciens, groupes de danses traditionnels et modernes et acrobates venus de 8 pays différents dont le Kenya, la Hollande, les USA, la Belgique, le Rwanda, le Burundi, l'Ouganda et la RDC ont chanté et dansé ensemble ! Retrouvez le programme [ici](#).



> Artistes

Des artistes internationaux étaient présents.

Sauti Sol, avec plusieurs Awards remportés, ce groupe d'afro-pop kenyan a été couronné Meilleur Groupe africain au MTV African Music Award, au Soundcity MTV Awards, au AFRIMA Awards et au BEFFTA Awards du Royaume Unis en 2016. Les quatre amis Bien-Aime Baraza, Willis Austin Chimano, Polycarp Otieno and Savara Mudigi mélangent le soul, de chaudes résonances pop et les influences traditionnelles kenyanes. Leur mélange de rythmes énergiques les a propulsés parmi les artistes les plus célèbres d'Afrique. Pionniers dans ce mélange, ils inspirent de nombreux autres groupes d'Afrique de l'Est. Sauti Sol a clôturé les 3 jours du festival et a réellement mis le feu aux 15.000 festivaliers qui étaient présents le dimanche soir ! Un concert inoubliable !

Jean Goubald, guitariste, chanteur et auteur-compositeur de chansons poétiques et engagées a rassemblé jeunes et vieux sur la pleine du Collège Mwanga. À la fois comique et réaliste, les créations interpellatrices et éducatives sont son crédo. En 2005, lors de la sortie de son premier opus « Bombe anatomique », Jean Goubald est devenu un artiste incontournable de la scène kinoise. L'artiste a collaboré avec de grands noms de la musique congolaise ; tels que Gérard Madiane, Mbilia Bel, Tshala Muana, Mopero wa Maloba, le groupe Zaiko Langa, Koffi Olomide, JB Mpiana et Werrason. D'une voix chaleureuse et limpide, et accompagné de sa guitare, le chanteur kinois conjugue rimes et rires en lingala et en français. On trouve dans la musique de Jean Goubald des zestes de Souchon... à la



sauce kinoise. Ses textes, empreints de spiritualité et de vérité, s'inspirent de l'Orient et du bassin méditerranéen... Un cocktail extraordinaire de rythmes d'ici et d'ailleurs!

Fabregas, chanteur, auteur-compositeur- interprète, danseur et chorégraphe congolais est doté d'un timbre de voix chaud et légèrement cassé. Du RnB à la rumba, et tel un véritable caméléon, le jeune artiste s'adapte à presque tous les styles musicaux. Le « Métis Noir » est également blagueur et très bon danseur. En 2012, il commence sa carrière solo et sort son premier projet, « Amour Amour », mais c'est en 2014, avec son tube « Mascara » et sa danse « Ya Mado », que Fabregas connaîtra son premier grand succès et sortira de l'ombre de son mentor Werrason. Non seulement le morceau a été visionné plus de 5 millions de fois sur YouTube, mais il rend aussi hommage à la beauté naturelle et aux femmes. Son show a attiré plus de 10.000 personnes le vendredi 10 février au Collège Mwanga et c'est sans aucune hésitation que la foule a partagé les pas de danse de l'incroyable Ya Mado.

Bodhi Satva, enfant de Bria (est de la Centrafrique), est aujourd'hui l'un des DJ africains les plus en vogue. Il crée et mixte des sons afro house aux influences disco pour en faire des productions exquises qu'il baptise « ancestral soul ». Pour la toute première fois en RD Congo, il a directement conquis le public intrigué de Goma qu'il a fait danser tardivement !

DJ Amaroula est animateur, auteur-compositeur-interprète, chanteur et danseur-chorégraphe. Son surnom fait référence à l'effet particulièrement enivrant de la liqueur crémeuse Amarula qu'il tente de transmettre dans ses shows. Au début de sa carrière en 2007, il est

connu comme une figure de nuits kinoises, DJ des grands night clubs tels de la capitale. Fort de son talent d'animateur, il enregistre en 2010 son premier single intitulé « La Banane » qui fait le buzz à travers la république et présente un nouveau style musical appelé le « Sakuba », inspiré du ndombolo et du coupé-décalé. Goma a fouetté avec force le vendredi soir, sur sa fameuse chanson « Fimbo » !

Autour d'eux, de nombreux artistes congolais, néerlandais, rwandais, américain et burundais, ont donné le ton durant ces 3 jours de fête !

Parmi les artistes chanteurs, le festival a accueilli : Bolivar M'Vulu (Pays-Bas), Mani Martin (Rwanda), Franc Issa Le Rossignol (RDC - Bukavu), Orchestre Life Story (RDC - Goma), G-Bruce (Rwanda), Mighty Popo (Rwanda - Canada), Thomas Lusango (RDC - Bukavu), Alfred & Bernard (Burundi), Mack El Sambo (RDC - Goma), 4 Langues (RDC - Beni), Robat King (RDC - Goma), Magic Pinokio (RDC - Goma), Kongoloko (RDC & Ouganda), Rachel & Georgine (RDC - Goma), JKM (RDC - Goma) et René Byamungu (RDC - Goma).



Ces artistes chanteurs ont été accompagnés par les sons des tambours du Burundi avec Komezakaranga et des danses traditionnels et modernes de la région avec :

Moov Dance (RDC - Goma), Arsenic (RDC - Goma), Acrobates (RDC - Goma), Matakayo (RDC - Goma), Mughongo (RDC - Rutshuru), Majambere (RDC - Masisi), Les Invisibles (RDC - Goma), Umini Robot (RDC - Goma), Fire Dance (RDC - Bukavu), Jazz Music (RDC - Goma), Amarisi (RDC - Masisi), Mfululo ya Bam (RDC - Kistanga), et Troupe de la Monusco.

Plus d'infos sur tous ces artistes [ici](#).



> Village « Kwa Kesho Bora » (Pour un Lendemain Meilleur en Swahili)

Village dédié à tous ceux qui, de manière active, s'engagent dans le changement positif de la ville : les entrepreneurs, ONGs, associations, artistes et artisans...

Le Village offre l'opportunité à toutes ces structures d'échanger et de partager leurs expériences, valeurs et vision avec la population mais permet également aux festivaliers de donner leur point de vue sur les projets qui sont mis en œuvre dans la ville.

Espace Entrepreneuriat

15 stands ont été offerts aux jeunes entrepreneurs de la ville et un espace a été dédié aux échanges avec les festivaliers dans le but de promouvoir les activités innovatrices et ambitieuses des jeunes et de démystifier le processus de création d'entreprise en rapprochant les entrepreneurs, les services publics impliqués dans ce domaine et les services d'appui à l'entrepreneuriat.

Après ces 2 ans d'entrepreneuriat, nous dénombrons plus de 200 entrepreneurs en herbe qui ont besoin de soutien et assistance pour améliorer la situation socio-économique de la région.

Espace Associatif

47 Organisations locales, internationales, associations et entreprises commerciales ont été présentes dans l'Espace Associatif avec des ateliers et animations entre autres sur :



- le VIH/SIDA,
- la liberté d'expression,
- les défis du réchauffement climatique,
- l'art voie d'unité et de cohabitation pacifique,
- la sexualité et reproduction responsable et
- la protection de l'enfant et de la femme.

Les tambours du Burundi ont agrémenté cet espace ainsi que la troupe théâtrale Benevolencia qui réunit les artistes du Burundi, du Rwanda et de la RDC en art de la parole sur les sujets de la réconciliation.

> EKIDEN

L'Ekiden est une course relais lors de laquelle chaque coureur d'une équipe de 6 personnes parcourt une distance spécifique des 42km d'un marathon. Le Festival organise cette activité pour promouvoir la cohésion, l'esprit d'équipe, la convivialité et la performance sportive dans la ville et souhaite faire participer les entreprises, ONG, associations, cercles d'amis et familles.

Cette année, ce sont plus de 240 coureurs (40 ONG, sociétés et équipes de jeunes) qui ont parcouru ensemble les 42km, applaudis par les habitants de Goma présents en nombre dans les rues pour soutenir les sportifs.





> Médias

Un des objectifs du festival est de montrer au monde une autre image de Goma et de l'Est de la RDC que celle véhiculée habituellement par les médias et de sensibiliser les principaux acteurs nationaux et internationaux à prendre les actions nécessaires pour un retour durable de la paix dans la région. Cette paix est indispensable à l'amélioration du bien-être de millions d'habitants.

De nombreux médias sont venus couvrir l'évènement et relayer les messages clés du festival. Pour n'en citer que quelques-uns, étaient présents : RFI, Jeune Afrique, RTG@, Okapi, Le Soir, la Libre Belgique, African Argument,... des représentants de la presse rwandaise, burundaise et belge et évidemment tous les médias congolais. D'autres médias qui n'ont pu être présents sur place ont néanmoins relayé l'information.

On ne compte ainsi pas moins de 120 articles publiés, et bien plus d'émissions et de reportages diffusés ! Les vidéos partagées sur la toile ont connu un grand succès avec des dizaines de milliers de vues. Les liens proposés par Google dans les semaines qui ont suivi le festival montrent une image du quotidien de Goma bien plus positive que d'habitude : la joie de 3 jours partagés ensemble dans la paix et la fraternité !

> Partenaires

Un festival à 1\$ l'entrée ne pourrait être organisé sans le soutien de partenaires et de sponsors. Ci-dessous vous trouverez tous ceux qui nous ont soutenu en 2017 pour atteindre notre budget de 320.000\$. Nous ne pouvons que les remercier très vivement une fois de plus !

Parmi eux, il y a évidemment la TMB, la Bralima, la MONUSCO, RFI/FR24 et la Belgique, sans lesquels le festival ne pourrait exister car ils sont les principaux soutiens financiers de son organisation.

Mais nous avons aussi pu compter parmi les partenaires sur le Ministère National de la Culture, la Province du Nord Kivu, la Mairie de Goma, l'Europe via la COFED, la Fédération Wallonie Bruxelles International, l'Unicef, l'Institut Français, Eastern Congo Initiative, l'Association Internationale des Maires Francophones, Canal +, TVS, LatLong, Handicap International, l'Unesco, Dakota, Congo Airways, Cordaid et les hôtels de la ville de Goma dont Ihusi et Mbinza.

Le Festival Amani fait tout son possible pour qu'ils en retirent un maximum de visibilité et nous croyons avoir atteint cet objectif à l'écoute de tous les commentaires qu'ils nous en ont fait.

Nous souhaitons également remercier tous ceux qui n'apportent pas de fonds mais qui



donnent gratuitement de leur temps, de leur motivation, de leurs compétences pour faire du festival une brillante réussite. Nous pouvons citer le **Foyer Culturel de Goma** pour l'organisation locale, la société **ICE** pour la communication et les contacts sponsors à Kinshasa, l'ASBL **Promo Jeunes Basket** et la Police Nationale Congolaise qui assurent toute la sécurité du festival, **Kivu Youth** pour la prise des photos et des vidéos, la Maison des Jeunes de Goma, le Collège Mwanga et le Diocèse de Goma pour la mise à disposition d'un environnement idéal pour organiser un tel évènement.

La réussite du festival est sans aucun doute l'affaire de tous.

Nous les remercions vivement et comptons sur eux pour la prochaine édition !





> LE FESTIVAL AMANI EN 2018

Avec un tel succès, le Festival Amani reprend d'ores et déjà rendez-vous pour sa cinquième édition en février 2018 ; la date précise reste à confirmer en fonction des vacances scolaires.

De nombreux contacts ont été initiés déjà cette année avec des artistes de grande renommée ! Des confirmations devraient être enregistrées parmi ceux-ci et sans exhaustivité, nous citons le groupe Kassav, Azania, Nkulee Dube, Indila, Zaho, Faada Freddy, Manu Chao, Ayo, Angélique Kidjo, Keny Arkana, Rokia Traoré ou Corneille mais certainement aussi la grande star congolaise Fally Ipupa et les autres grands artistes de la RDC Ferre Gola ou Felix Wazekwa. La venue de ces artistes à Goma dépendra de leur disponibilité mais aussi des conditions auxquelles ils accepteront de venir à cet évènement sans but lucratif et donc à budget réduit !

Les artistes régionaux et locaux seront bien évidemment de la partie et le Foyer culturel de Goma réorganisera des compétitions entre des centaines d'entre eux pour élire les meilleurs et les voir prêter sur la scène Djoo Paluku. Les sélections seront lancées dans le courant du mois de juillet ou d'août et relayées sur nos réseaux sociaux :



A travers toute l'organisation de la cinquième édition, les 4 valeurs du festival resteront au centre de nos préoccupations et guideront le développement des activités.

N'hésitez pas à nous contacter pour prendre part de quelque manière que ce soit à la réussite de cet évènement important pour la ville et pour toute une région par l'esprit positif qu'il dégage.







